

# Titelpositionierung CHIMIA

Unter Betonung aktueller Entwicklungen will CHIMIA einer breiten Leserschaft vor allem einen Überblick über das Gesamtgebiet der Chemie und ihrer Nachbargebiete vermitteln sowie die Zusammenhänge zwischen wissenschaftlicher Forschung und industrieller Praxis deutlich machen.

**Redaktioneller Inhalt** (Schwerpunktthemen und Messeausgaben gemäss Terminplan 2013).

Front- und Trendberichte von hervorragenden Experten, durch fachkundige Redaktion auf Lesbarkeit getrimmt.

Allgemeine und Angewandte Chemie sowie Grenzgebiete:

- Forschung und Technologie (einschliesslich Biotechnologie)
- Kolumnen (Highlights of Analytical Chemistry, Swiss Science Concentrates, Fachhochschule, Polymer and Colloid Highlights)
- Berichte über Fachveranstaltungen, Information über Tagungen, Vorträge, Ehrungen usw.
- CHIMIA-Report

## Druckunterlagen

Digitale Anlieferung in Highend-PDF-Datenformat (Bilder CMYK, alle Fonts vollständig eingebettet), Farbprint inkl. Farbauszug bzw. s/w-Print mitliefern. Für die Farbverbindlichkeit von 4-farbigen Inseraten ist ein Andruck oder Andruckerersatz (Digitalproof) unerlässlich. Nachträgliche Bearbeitung der gelieferten Dateien ist im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und wird zusätzlich verrechnet. Digitale Druckunterlagen werden nur auf Wunsch retourniert.

### Inserateherstellung:

Freistellungen und die Herstellung von farbigen Inseraten sind im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und werden separat verrechnet.

### Bildauflösung:

300 dpi (Farbe/grau) bzw.  
1200 dpi (Strich)

### Übermittlung:

info@sigwerb.com  
Telefon +41 (0)41 711 61 11

### Daten per Post:

SIGWERB GmbH  
Unter Altstadt 10, CH-6301 Zug

## Die Divisionen und Kollektivmitgliedschaften der SCG

### Divisionen

- Chemische Forschung
  - Anorganische Chemie und Koordinationschemie
  - Computerunterstützte Chemie
  - Organische Chemie
  - Physikalische Chemie
- Medizinische Chemie
- Industrielle Chemie
- Analytische Chemie
- Polymere und Kolloide

### Kollektivmitgliedschaften

GSASA	Ges. Schweiz. Amts- und Spitalapotheker
SACC	Schweiz. Arbeitsgemeinschaft für Computerchemie
SGLUC	Schweiz. Gesellschaft für Lebensmittel- und Umweltchemie
SGMS	Schweiz. Gruppe für Massenspektrometrie
VSN	Verein Schweiz. Naturwissenschaftslehrerinnen und -lehrer

## Insertionsbestimmungen

**Preise:** Massgebend sind die jeweils gültigen Preise der SIGWERB GmbH.

**Fälligkeiten und Zahlungsfristen:** Die Zahlungen werden (ohne Abzug) fällig per Erscheinungstag der vom Besteller gewählten Publikation, wobei die Zahlungspflicht 30 Tage ab Rechnungsdatum beträgt.

**Inseratevorlagen:** Der Besteller verpflichtet sich, die druckfertigen Inseratedaten für die von ihm bestellten Inserate bis spätestens zum Anzeigenschluss der SIGWERB GmbH zuzustellen. Die SIGWERB GmbH behält sich vor, verspätet eingegangene Vorlagen nicht zu berücksichtigen und/ oder Nacharbeiten an mangelhaften Druckvorlagen dem Besteller nach Aufwand in Rechnung zu stellen. **Digitale Druckunterlagen werden nur auf Wunsch retourniert.**

**Vertragserfüllung:** Der abgeschlossene Vertrag gilt seitens der SIGWERB GmbH als erfüllt, sobald die fertigen Publikationen an die Postbetriebe oder deren Vertragspartner abgesandt sind. Für die korrekte Verteilung durch die Postbetriebe oder deren Vertragspartner übernimmt die SIGWERB GmbH keine Haftung.

**Haftung:** Die SIGWERB GmbH ist bestrebt, das Inserat des Bestellers, gestützt auf dessen Druckvorlage, in einwandfreier Qualität zu publizieren. Im Falle eines wesentlichen Mangels der Publikation haftet die SIGWERB GmbH für einen dem Besteller allenfalls entstehenden Schaden, jedoch höchstens bis zur Höhe des vereinbarten Insertionspreises. Jede weitere Haftung (namentlich für allfällige Folgeschäden) wird ausdrücklich wegbedungen. Die SIGWERB GmbH lehnt jede Haftung für Text- und Bildinhalt des Inserates ab und behält sich vor, Inserate, die offensichtlich in die Rechte Dritter eingreifen, zurückzuweisen. Der Rückgriff auf den Urheber (Bild und Text) des Inserates bleibt vorbehalten.

**Vertragsrücktritt:** Der Inserent hat das Recht, bis zum jeweiligen Anzeigenschluss bereits bestätigte Anzeigendispositionen ohne Kostenfolge zu annullieren. Der Verlag nimmt Anzeigen mit politischem oder religiösem Inhalt grundsätzlich nicht an. Darüber hinaus behält er sich das Recht vor, bereits bestätigte Anzeigen nicht zu publizieren, wenn sie diskriminierend sind oder dem guten Geschmack widersprechen.

**Anwendbares Recht und Gerichtsstand:** Es gilt schweizerisches Recht, Gerichtsstand ist Zug.

# CHIMIA

## Anzeigentarif 2013

67. Jahrgang



### Internationale Zeitschrift für Chemie

Offizielles Publikationsorgan der Schweizerischen Chemischen Gesellschaft (SCG) und ihrer Divisionen [www.scg.ch/chimia](http://www.scg.ch/chimia)

### Anzeigenverkauf

SIGWERB GmbH  
Thomas Füglistaler, Andreas Keller  
Unter Altstadt 10  
CH-6301 Zug  
Telefon +41 (0)41 711 61 11  
info@sigwerb.com

[www.chimia.ch](http://www.chimia.ch)

Ausgabe	Erscheinung	Redaktions- und Insetateschluss	Themen
1/2 2013	27. Februar 2013	4. Februar 2013	Solar Energy Capture
3 2013	27. März 2013	4. März 2013	Trends in Energy – The Role of the Chemical Industry
4 2013	24. April 2013	28. März 2013	Laureates: Awards and Honors, SCS Fall Meeting 2012
5 2013	29. Mai 2013	2. Mai 2013	New Professors
6 2013	26. Juni 2013	3. Juni 2013	Coordination Polymer Chemistry
7/8 2013	21. August 2013	26. Juli 2013	Fall Meeting 2013
9 2013	18. September 2013	26. August 2013	ILMAC
10 2013	30. Oktober 2013	7. Oktober 2013	Alfred Wender – 100 Years Legacy
11 2013	27. November 2013	4. November 2013	Polymer Chemistry
12 2013	18. Dezember 2013	25. November 2013	Peptides

Änderungen und Ergänzungen vorbehalten.

### Anzeigenformate/Preise/Leistungen

Anzeigengrößen:	Formate: (Breite x Höhe)	Preise: (CHF)	
		Schwarz/weiss	vierfarbig (CMYK)
1/1 Seite	190 x 270 mm	2'150.–	3'740.–
1/2 Seite	190 x 129 mm / 92 x 270 mm	1'180.–	2'770.–
1/3 Seite	190 x 84 mm / 60 x 270 mm	830.–	1'430.–
1/4 Seite	190 x 62 mm / 92 x 129 mm	650.–	1'050.–
1/8 Seite	190 x 29 mm / 92 x 62 mm	360.–	560.–

#### Vorzugsplatzierungen:

Titelseite <b>vierfarbig</b>	190 x 175 mm		3'800.–
2. Umschlagseite	190 x 270 mm	2'300.–	3'890.–
4. Umschlagseite	190 x 270 mm	2'400.–	3'990.–

**Stellenanzeigen:** 20% Rabatt

**Zuschläge:** pro Skalafarbe 530.–, pro Spezialfarbe 660.– **Beilagen:** 2- oder 4-seitig 2'650.– (plus Porto)

**PR:** 400.– **Publireportage:** 1/1 Seite 1'600.–

**Rabatte:** 3 Anzeigen 5%, 6 Anzeigen 10%, 10 Anzeigen 15%. Die Anzeigen müssen innerhalb eines Jahres disponiert werden.

### Technische Daten

**Auflage:**  
3'300 Exemplare

Heftformat:  
A4, 210 x 297 mm

Erscheinungsweise:  
10-mal jährlich

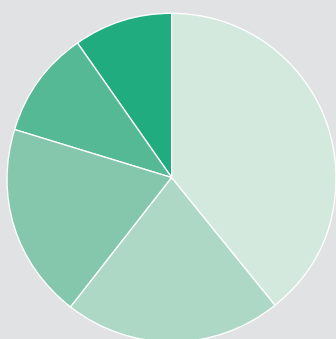
Druckverfahren:  
Bogenoffset, 60er-Raster (150 lpi)

### Anzeigenverkauf

SIGWERB GmbH  
Thomas Füglistaler, Andreas Keller  
Unter Altstadt 10  
CH-6301 Zug  
Telefon +41 (0)41 711 61 11  
info@sigwerb.com

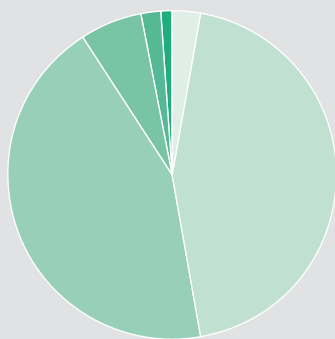
### Verbreitung/Titelpositionierung

#### Interessensgebiete der CHIMIA-Leser



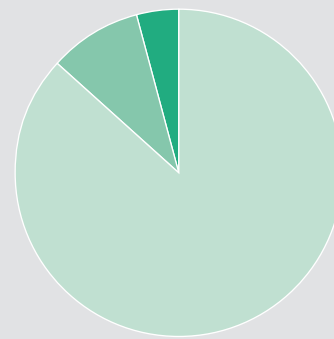
Chemische Forschung	40%
Medizinische Chemie	21%
Analytische Chemie	19%
Industrielle Chemie	11%
Polymere und Kolloide	9%

#### Berufsgattungen der CHIMIA-Leser



Selbständig	3%
Hochschulen	44%
Industrie	43%
Öffentliche Verwaltung	6%
Schulen	3%
NGO	1%

#### Geografische Verbreitung der CHIMIA-Leserschaft



Schweiz	87%
Europa	9%
Übersee	4%